



SIARAN PERS

KBRI KUALA LUMPUR

No: 326/PEN/1017

DELEGASI *BUYER* MALAYSIA TANDATANGANI MOU *BUYING MISSION* PADA HARI KE-2 *TRADE EXPO INDONESIA*

BANTEN: Sebagai wujud komitmen dari delegasi *buyer* Malaysia, 3 (tiga) perusahaan Malaysia melakukan penandatanganan MOU *Buying Mission* di sela rangkaian kegiatan *Trade Expo Indonesia* (TEI) Ke-32 (12/10) yang bertempat di ICE, BSD Banten. Penandatanganan MOU dilakukan secara serentak bersama para *buyer* dari 12 negara dengan jumlah MOU sebanyak 24 MOU dan total nilai kontrak seluruh *buyer* sebesar USD 157,7 Juta.

Penandatanganan MOU dilakukan oleh 3 perusahaan yaitu Kara Marketing Sdn Bhd dengan PT Paragon Technology and Inovation untuk produk kosmetik Wardah; Kara Marketing Sdn Bhd dengan PT Pulau Sambu untuk produk Kara Coconut Cream Powder, Kara Santan, Karta *Dessicated Coconut*, dan Kara *Coconut Water Product*; PT Sari Sihat Sdn Bhd dengan PT Air Mancur untuk produk Madurasa, Bebiku Minyak Telon, set bersalin, jamu serbuk dan jamu kapsul; PT Sari Sihat Sdn Bhd dengan PT. Capung Indah Abadi untuk produk herbal merit, serta Mega Uni Pro Sdn Bhd dengan PT Sinar Sostro untuk produk Teh Sosro. Menteri Perdagangan RI, Enggartiasto Lukita dan Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (PEN), Arlinda, turut menyaksikan penandatanganan MOU tersebut yang berlangsung di Hall 5, ICE, Bumi Serpong Damai.

Program *Buying Mission* merupakan salah satu kegiatan promosi guna mendukung peningkatan ekspor nasional. “Kontrak dagang yang terwujud ini sebagai bentuk komitmen dan realisasi misi bisnis delegasi *buyer* Malaysia pada kegiatan TEI ke-32 dan kedepannya kita akan melibatkan lebih banyak lagi pengusaha Malaysia dalam program *buying mission* bekerjasama dengan KJRI / KRI di Malaysia” ungkap Rifah Ariny, Atase Perdagangan KBRI Kuala Lumpur. ■

13 Oktober 2017

